

Soutěž o 3 kamery do auta TrueCam!

O co hrajeme?

3 kamery do auta TrueCam A6.

Do kdy hrajeme?

Soutěžíme do 23. června do 23:59. Čas uveřejnění komentáře pod příspěvkem soutěže na našem Facebookovém profilu DIGI TV Czech Republic rozhoduje o zařazení odpovědi do soutěže. Odpovědi uveřejněné později nebudou do soutěže zařazeny, tak to nezmeškejte!

Jak hrajeme?

Napište nám od 17. 6. 2019 do 23. 6. 2019 včetně, jak se jmenuje vývozná verze Škody „stopětky“, která je hlavním aktérem dnešního 11. dílu Renovace rachotín? A navíc do komentáře přiložte fotku svého „vytuněného mazlíka“. Vaši odpověď nám napište do komentáře pod příspěvek soutěže uveřejněný na našem Facebookovém profilu DIGI TV Czech Republic. 3 nejzajímavější příspěvky vyhrávají.

PODROBNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE O 3 KAMERY DO AUTA TRUECAM

(dále jen „Soutěž“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tato pravidla Soutěže *(dále jen „Pravidla“)* jsou jediným a úplným dokumentem, který závazně upravuje podmínky Soutěže.
2. Pořadatelem Soutěže je DIGI CZ s.r.o., se sídlem Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1 – Nové Město, IČ: 046 68 529, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 261099 *(dále jen „Pořadatel“)*.
3. Soutěž probíhá na území České republiky prostřednictvím účtu Pořadatele *DIGI TV Czech Republic* (<https://cs-cz.facebook.com/DIGI.TV.CzechRepublic/>) na sociální síti Facebook.
4. Soutěž probíhá v období od 17. 6. 2019 od 18:00:00 hod. do 23. 6. 2019 do 23:59:59 hod. *(dále jen „Soutěžní období“)*.
5. Pořadatel je oprávněn prostřednictvím různých reklamních nebo propagačních materiálů informovat o Soutěži a jejich podmínkách ve zkrácené nebo zjednodušené podobě. Tyto odkazy nenahrazují ani nedoplňují Pravidla soutěže.

II. ÚČAST V SOUTĚŽI

1. Účastníkem se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a s doručovací adresou na území České republiky, která je plně svéprávná *(dále jen „Účastník“)*.
2. Každý Účastník se smí Soutěže zúčastnit pouze s jedním autentickým účtem na sociální síti Facebook, splňujícím podmínky sociální sítě Facebook.

3. Ze Soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k Pořadateli a osoby jim blízké ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
4. Do Soutěže nebudou zařazeni Účastníci, kteří ke dni předcházejícímu dni vyhlášení výsledků Soutěže mají vůči Pořadateli jakékoliv závazky po splatnosti vyplývající ze smluvních vztahů uzavřených mezi Účastníkem a Pořadatelem.
5. Osoby nesplňující podmínky účasti v Soutěži nebo jednající v rozporu s Pravidly soutěže nebudou do Soutěže zařazeny. Výhra nebude udělena Účastníkovi, který poruší Pravidla soutěže nebo kterému k Výhře dopomohlo jeho úmyslné podvodné nebo nekalé jednání (*např. užití duplicitního účtu na sociální síti Facebook*). Před převzetím Výhry je Pořadatel oprávněn požadovat identifikaci a ověření údajů výherce, včetně věku, předložením průkazu totožnosti.
6. Účastí v Soutěži vyslovuje Účastník souhlas s Pravidly soutěže. Účastník je oprávněn kdykoliv vyjádřit nesouhlas s Pravidly soutěže, v takovém případě jeho účast v Soutěži zaniká dnem doručení nesouhlasu. Nesouhlas lze vyjádřit do konce období, ve kterém Soutěž probíhá.

III. VÝHRA

1. Výhrou v Soutěži jsou: 3 x kamera do auta TrueCam A6 (*dále jen „Hlavní cena“*).
2. Účastníci v Soutěži uveřejní v průběhu Soutěžního období jeden komentář pod příspěvkem soutěže na účtu Pořadatele na sociální síti Facebook s odpovědí na otázku, **jak se jmenuje vývozová verze Škody „stopětky“, která je hlavním aktérem dnešního 11. dílu Renovace rachotin? A navíc do komentáře přiloží fotku svého „vytuněného auta“**. Účastník musí svoji odpověď napsat do komentáře bez překlepů. Akceptovány jsou i odpovědi bez diakritiky. Jiné nebo nevhodné odpovědi, nebo odpovědi v rozporu s platnými právními předpisy na území České republiky nebudou Pořadatelem akceptovány a zařazeny do vyhodnocení Soutěže. Účastníci se mohou účastnit Soutěže pouze jednou s jednou soutěžní odpovědí (*komentářem*), vyhrát mohou pouze jednou. Pro zařazení Účastníka do Soutěže je platný pouze první komentář s odpovědí Účastníka, k dalším komentářům téhož Účastníka nebude přihlíženo. Rovněž není možné uveřejněný komentář Účastníka jakýmkoliv způsobem měnit či upravovat (*taková změna se považuje za další komentář a nebude k němu přihlíženo*).
3. Výherci se stanou 3 (*slovy: tři*) Účastníci se správnou odpovědí na soutěžní otázku (*Jak se jmenuje vývozová verze Škody „stopětky“, která je hlavním aktérem dnešního 11. dílu Renovace rachotin?*), kteří zároveň do komentáře zašlou nejzajímavější fotku svého „vytuněného“ auta. Výherci budou vybráni tříčlennou komisí sestavenou Pořadatelem (*dále jen „Komise“*). Komise provede výběr 3 správných odpovědí společně s nejzajímavější fotkou auta ze všech soutěžních odpovědí Účastníků, a to na základě posouzení splnění podmínek pro soutěžní komentář včetně správnosti odpovědi na první část soutěžní otázky. Kritérium rozhodujícím pro určení vítězného soutěžního komentáře je nejzajímavější auto Účastníka na fotce.
4. Pořadatel není odpovědný za chybné uveřejnění nebo neuveřejnění komentáře pod příspěvek soutěže na účtu Pořadatele na sociální síti Facebook, případně za jakékoliv další technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (*zejména funkčnost sociální sítě Facebook apod.*).
5. Vyhlášení Výherců Soutěže proběhne do 27. 6. 2019. Výherci budou o výhře informováni Pořadatelem nejpozději do 15 dnů ode dne vyhlášení Výherců Soutěže, a to prostřednictvím účtů na sociální síti Facebook, kterými uveřejnili svoji výherní odpověď v komentáři pod příspěvkem soutěže. V rámci soukromé zprávy na sociální síti Facebook budou Výherci požádáni o odpověď na e-mailovou adresu

Pořadatele pro tento účel sdělenou s doplněním relevantních dodatečných informací (*jméno, příjmení, adresa*), případně o doručení dokladů prokazujících jejich nárok na výhru (*např. průkaz prokazující totožnost Výherce*). Pořadatel zároveň Výherce informuje, že nárok na výhru jim vzniká až po doručení výše uvedené e-mailové odpovědi včetně požadovaných informací a po následné kontrole požadovaných dokladů s vyhodnocením splnění podmínek Soutěže. Pokud Výherce ve lhůtě do 5 pracovních dní nedoručí Pořadateli výše uvedenou e-mailovou odpověď včetně požadovaných informací, popř. nepředloží jakékoliv relevantní požadované doklady, bude ze Soutěže vyřazen a výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, včetně jejího udělení jinému Účastníkovi, který splnil podmínky Soutěže a fotka jeho auta byla další v pořadí jako nejzajímavější.

6. Nepodaří-li se bez zavinění Pořadatele Výherce kontaktovat, výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, včetně jejího udělení jinému Účastníkovi, který splnil podmínky Soutěže a fotka jeho auta byla další v pořadí jako nejzajímavější.
7. Výhra bude zaslána Výhercům na náklady Pořadatele prostřednictvím provozovatele poštovních služeb do 2 měsíců od vyhlášení Výherců Soutěže Pořadatelem. Adresa pro zaslání výhry musí být na území ČR.
8. Pořadatel není odpovědný za nedoručení výher, za jejich poškození, zpoždění či ztrátu během přepravy.

IV. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Účastník bere na vědomí, že z důvodu účasti v Soutěži zpracovává Pořadatel jeho osobní údaje za účelem realizace, vyhodnocení Soutěže a sdělení případné výhry. Za tímto účelem po dobu Soutěže, až do jejího vyhodnocení, zpracovává Pořadatel osobní údaje v rozsahu: jméno a příjmení (*případně přezdívka na účtu na sociální síti Facebook*), datum narození, kontaktní údaje (*telefonní číslo, e-mailová adresa, v případě Výherce také adresa bydliště a doručovací adresa*).
2. Pořadatel je dále oprávněn v přiměřeném rozsahu zpracovat osobní údaje Výherců za účelem marketingu. Za tímto účelem je Pořadatel oprávněn zveřejnit na svých webových stránkách a/nebo prostřednictvím sociálních médií názvy účtů Výherců na sociální síti Facebook.
3. Účastník má právo na přístup ke svým osobním údajům. V případě, že by se Účastník domníval, že Pořadatel provádí zpracování osobních údajů v rozporu příslušnými právními předpisy, má právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů. Účastník má vždy právo obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů. Bližší informace o zásadách ochrany a zpracování osobních údajů lze nalézt zde: <https://novadigitv.cz/prohlaseni-o-ochrane-osobnich-udaju/>.

V. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účastníci berou na vědomí, že:
 - I. na výhru není právní nárok;
 - II. hodnotu výhry nelze uplatnit v hotovosti;
 - III. z výhry neplynou žádné závazky ze strany Pořadatele vůči Výherci.

2. Soutěž není žádným způsobem provozována, sponzorována nebo spojena se sociální sítí Facebook a tato za ni neručí. Informace poskytnuté v rámci Soutěže poskytuje Účastník Pořadateli, nikoli sociální síti Facebook.
3. Pořadatel si v odůvodnitelných případech (*např. z ekonomických, legislativních či provozních důvodů*) vyhrazuje právo Soutěž předčasně ukončit nebo změnit pravidla Soutěže či technické nebo organizační zabezpečení Soutěže. V takovém případě je ukončení Soutěže či změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách www.novadigitv.cz.

V Praze dne 17. 6. 2019

Pavel Ondra, jednatel